

Ein geordnetes Ideenmanagement bzw. betriebliches Vorschlagswesen wirkt sich bekanntermaßen positiv auf die Qualität von Produkten und die Motivation der Mitarbeiter aus. Doch auch auf den Kundenservice, die Arbeitssicherheit, den Umweltschutz oder Produktionszeiten haben diese positiven Einfluss. Günstiger und effektiver als separate Kostenoptimierungsprojekte ist es sowieso. Grund genug also sich über eine erfolgreiche Umsetzung Gedanken zu machen.

Die 11 wichtigsten Erfolgsfaktoren:

1. Unkomplizierte Einreichung von Ideen*
2. Unterstützung durch die Geschäftsführung
3. Benennung von Verantwortlichkeiten*
4. Schnelles Feedback und Bearbeitung der Vorschläge
5. Transparenter Bearbeitungsprozess*
6. Weiterbildung & Vernetzung der Mitarbeiter*
7. Kennzahlen zur Messung & Steuerung*
8. Die richtige Erwartung: Evolution statt Revolution
9. Verzicht auf monetäre Prämien
10. Bauen Sie einfache Prototypen
11. Ideen müssen zur Unternehmensstrategie passen

